



Šifra kandidata:  
A jelölt kódszáma:

Državni izpitni center



P 2 3 1 D 1 0 1 1 1 M

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK  
TAVASZI VIZSGAIDŐSZAK

# GOSPODARSTVO GAZDASÁG

Izpitna pola / Feladatlap

**Četrtek, 8. junij 2023 / 90 minut**  
**2023. június 8., csütörtök / 90 perc**

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:*

*Kandidat prinese naliveo pero ali kemični svinčnik, geotrikotnik ali ravnilo ter numerično žepno računalno brez grafičnega zaslona in možnosti simbolnega računanja. Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

*Engedélyezett segédeszközök:*

*A jelölt tolltollat vagy golyóstollat, geometriai vonalzót vagy egyszerű vonalzót, valamint grafikus képernyő nélküli és szimbólumos számítás elvégzésének lehetőségét kizáró numerikus zsebszámológépet hozhat magával. A jelölt egy értékelőlapot is kap.*

POKLICNA MATURA  
SZAKMAI ÉRETTSÉGI VIZSGA

Navodila kandidatu so na naslednji strani.

*A jelöltnak szóló útmutató a következő oldalon olvasható.*



## NAVODILA KANDIDATU

**Pazljivo preberite ta navodila.**

**Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.**

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na prvi strani in na ocenjevalni obrazec.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov. Prvi del vsebuje 20 krajših nalog, drugi del pa 5 strukturiranih nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 40, od tega 20 v prvem delu in 20 v drugem delu. V prvem delu je vsak pravilen odgovor vreden 1 točko, v drugem delu pa je za posamezno nalogo število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Pri reševanju računskih nalog mora biti jasno in korektno predstavljena pot do rezultata z vsemi vmesnimi računi in sklepi. Rezultate zaokrožite na dve decimalni številki. Pri rezultatu mora biti vedno navedena tudi valuta oz. merska enota. V nasprotnem primeru se naloga oceni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

## ÚTMUTATÓ A JELŐLTNEK

**Figyelmesen olvassa el ezt az útmutatót!**

**Ne lapozzon, és ne kezdjen a feladatok megoldásába, amíg azt a felügyelő tanár nem engedélyezi!**

*Ragassza vagy írja be kódszámát a feladatlap első oldalának jobb felső sarkában levő keretbe és az értékelőlapra!*

*A feladatlap két részből áll. Az első rész 20 rövidebb feladatot tartalmaz, a második pedig 5 strukturált feladatot. Összesen 40 pont érhető el: 20 pont az első, 20 pont a második részben. Az első részben mindegyik helyes válasz 1 pontot ér, a második részben pedig az adott feladtnál van megadva az elérhető pontok száma.*

*Válaszait töltőtollal vagy golyóstollal írja a feladatlapba az erre kijelölt helyre. Olvashatóan írjon! Ha tévedett, a leírtat húzza át, majd válaszát írja le újra! Az olvashatatlan megoldásokat és a nem egyértelmű javításokat 0 ponttal értékeljük.*

*A számításgényes feladatok megoldásának tartalmaznia kell a megoldásig vezető műveletsort, az összes köztes számítással és következtetéssel együtt. Az eredményt két tizedesjegyre kerekítse. Az eredményeknek tartalmazniuk kell a valutát, ill. a mértékegységet is. Ellenkező esetben a feladatot 0 ponttal értékeljük.*

*Bízzon önmagában és képességeiben! Eredményes munkát kívánunk!*



P 2 3 1 D 1 0 1 1 1 M 0 3

# Prazna stran

## *Üres oldal*

**OBRNITE LIST.**  
***LAPOZZON!***



## 1. DEL / 1. RÉSZ

Obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.  
*Karikázza be a helyes válasz előtti betűjelet!*

1. Za kapitalske gospodarske družbe je značilno, da  
*A tőkeegyesítő társaság jellemzője, hogy*
  - A je upravljanje in poslovanje družbe poenostavljeno.  
*a társaság igazgatása és ügyvitele egyszerűsített.*
  - B družba jamči za obveznosti s svojim premoženjem.  
*a társaság a kötelezettségeiért a vagyonával vállal felelősséget.*
  - C je ustanovitev družbe cenejša in pri poslovanju nastaja manj stroškov.  
*a társaság megalapítása olcsóbb, az ügyvitelben kevesebb költség keletkezik.*
  - D po ZGD-1 minimalni osnovni kapital zanje ni obvezen.  
*a gazdasági társaságokról szóló törvény (ZGD-1) szerint a minimális alaptőke számukra nem kötelező.*
  
2. V kupoprodajni pogodbi med podjetjem VINOTOČ, d. o. o., in gostinskim podjetjem BAR, d. o. o., je določeno, da bo dobava 200 steklenic do konca julija tega leta. Takšna dobava je  
*A VINOTOČ Kft. vállalat és a BAR Kft. vendéglátóipari vállalat között megkötött adásvételi szerződésben meghatározták, hogy július végéig 200 üvegnyi árut szállítanak ki. Az ilyen árukiszállítás*
  - A navadni terminski posel.  
*hagyományos határidős ügylet.*
  - B fiksni posel.  
*fix ügylet.*
  - C promptna dobava.  
*azonnali/prompt kiszállítás.*
  - D dobava s predplačilom.  
*előlegfizetéses kiszállítás.*
  
3. Pri katerem od navedenih primerov gre za konkurenčno usmerjeno politiko podjetja pri določanju prodajne cene?  
*Az alábbi példák közül melyik esetben van szó az eladási ár meghatározásában a vállalat versenyerorientált politikájáról?*
  - A Ob nakupu nove dietne skute vam ponujamo 13,5%-o popust.  
*Az új diétás túró vásárlásakor 13,5%-os kedvezményt kínálunk.*
  - B Proizvodni stroški znašajo 35 %, transportni stroški 10 %, strošek dela pa 55 %.  
*A gyártási költségek 35%-ot, a szállítási költségek 10%-ot, a munkaköltségek pedig 55%-ot tesznek ki.*
  - C V tem mesecu smo prejeli za nakup garnitur 170 klicev več kot prejšnji mesec.  
*Folyó hónapban a készletek megvásárlására 170-nel több hívás érkezett, mint az előző hónapban.*
  - D V Avstriji se cena giblje med 12 in 17 evri, v Sloveniji med 9 in 16, na Madžarskem pa je okoli 10 evrov.  
*Ausztriában az ár 12 és 17 euró között mozog, Szlovéniában 9 és 16 között, míg Magyarországon kb. 10 euró az ár.*



4. Podjetje BHS hišni aparati, d. o. o., Nazarje se ukvarja s proizvodnjo električnih naprav v gospodinjstvu. V katero gospodarsko dejavnost bi ga uvrstili?  
*A BHS Háztartási Készülékek Kft. Nazarje elektromos háztartási készülékek gyártásával foglalkozik. Melyik gazdasági tevékenységbe sorolhatnánk a vállalatot?*
- A Primarno.  
*Primer.*
  - B Sekundarno.  
*Szekunder.*
  - C Terciarno.  
*Tercier.*
  - D V nobeno od naštetih.  
*A felsoroltak közül egyikbe sem.*
5. Gospodarsko rast države opredelimo kot  
*Az állam gazdasági növekedését a következőképpen határozhatjuk meg:*
- A povečanje denarne vrednosti blaga in storitev, ki jih proizvedejo vsi sektorji gospodarstva na prebivalca v določenem obdobju.  
*a gazdaság valamennyi ágazata által egy adott időszakban egy főre előállított áru és a szolgáltatások pénzübeli értékének növekedése.*
  - B zmanjšanje denarne vrednosti blaga in storitev, ki jih proizvedejo vsi sektorji gospodarstva na prebivalca v določenem obdobju.  
*a gazdaság valamennyi ágazata által egy adott időszakban egy főre előállított áru és a szolgáltatások pénzübeli értékének csökkenése.*
  - C povečanje denarne vrednosti blaga in storitev, ki jih ustvari javni sektor na prebivalca v določenem obdobju.  
*az állami szektor/közszféra egy adott időszakban egy főre előállított áru és a szolgáltatások pénzübeli értékének növekedése.*
  - D povečanje vrednosti denarne valute in virtualne valute na svetovnih trgih.  
*a valuta és a virtuális valuta értékének világgpiaci növekedése.*



6. Oglaševanje je  
*A reklámozás/hirdetés*
- A ukrep, s katerim podjetje premosti čas in prostor, ki ločuje proizvajalca in porabnika nekega izdelka.  
*olyan intézkedés, amellyel egy vállalat áthidalja azt az időt és teret, amely elválasztja egy adott termék gyártóját és fogyasztóját.*
  - B odločitev o upoštevanju določenih dejavnikov, ki vplivajo na oblikovanje prodajne cene.  
*olyan meghatározott tényezők figyelembevételéről szóló döntés, amelyek hatnak az eladási ár meghatározására.*
  - C oblika množične plačane komunikacije, ki je namenjena velikemu številu prejemnikov.  
*befogadók nagy számának szánt fizetett tömegkommunikációs forma.*
  - D odločitev o izbiri proizvodnega programa, njeni širini in globini, ter uvedbi blagovne znamke.  
*egy termelési program kiválasztásáról, annak szélességéről, mélységéről, valamint egy márkanév bevezetéséről szóló döntés.*
7. Katero listino potrebuje Marko Grah za ustanovitev s. p.?  
*Milyen dokumentumra van szüksége Marko Grahnak, hogy egyéni vállalkozást (e.v.) alapítson?*
- A Statut.  
*Statútum.*
  - B Akt o ustanovitvi.  
*Alapító okirat.*
  - C Družbeno pogodbo.  
*Társasági szerződés.*
  - D Listina o ustanovitvi ni potrebna.  
*Nem szükséges alapító dokumentum.*
8. V gostinskem lokalu bodo v strežbi med poletnimi počitnicami zaposlili 6 študentov. Za kakšen cilj gre?  
*Egy vendéglátó létesítményben a nyári szünet idejére 6 egyetemistát foglalkoztatnak felszolgálóként. Milyen célról van szó?*
- A Strateški cilj.  
*Stratégiai cél.*
  - B Cilj uspešnosti.  
*Sikerességi cél.*
  - C Prodajni cilj.  
*Eladási/értékesítési cél.*
  - D Operativni cilj.  
*Operatív cél.*



Smiselno povežite stolpca tako, da v levi stolpec napišete številko pripadajoče rešitve iz desnega stolpca.

*Értelemszerűen kösse össze az oszlopokat úgy, hogy írja a bal oszlopba a jobb oszlopban megadott megoldás számát.*

9.

- |   |   |   |
|---|---|---|
| _____ poslovna sposobnost<br><i>üzleti képesség</i>               | 1 | Po pregledu dokumentov so ugotovili, da omenjeno zemljišče ne obstaja.<br><i>A dokumentumok áttekintésekor megállapították, hogy az említett parcella/földterület nem létezik.</i>              |
| _____ možnost posla<br><i>üzleti lehetőség</i>                    | 2 | Mladoletnico je pri prodaji nepremičnine zastopal odvetnik.<br><i>A kiskorú lányt az ingatlaneladási eljárásban ügyvéd képviselte.</i>  |
| _____ soglasna izjava volje<br><i>akarat egyhangú kijelentése</i> | 3 | Babica se je odločila, da bo prodala vinograd.<br><i>A nagymama úgy döntött, hogy eladja a szőlőskertet.</i>  |
| _____ prostovoljnost<br><i>önkéntesség</i>                        | 4 | Kupec in prodajalec sta se dogovorila o nakupu in prodaji krmnih mešanic po telefonu.<br><i>A vásárló és az eladó telefonon állapodtak meg a takarmánykeverékek vásárlásáról és eladásáról.</i> |

10.

- |  |   |  |
|--|---|--|
| _____ realna plača<br><i>reálbér</i>       | 1 | bruto plača skupaj z regresom in povračilom stroškov za prevoz<br><i>bruttó bér üdülési támogatással és utazási költségtérítéssel együtt</i> |
| _____ nominalna plača<br><i>nominálbér</i> | 2 | Ta mesec sem lahko kupila več goriva kot prejšnji mesec.<br><i>Ebben a hónapban több üzemanyagot vásárolhattam, mint az előző hónapban.</i>  |
| _____ strošek dela<br><i>munkaköltség</i>  | 3 | 1.520,00 EUR<br><i>1.520,00 EUR</i>  |
| _____ mezda<br><i>bér/munkabér</i>         | 4 | plačilo za opravljeno delo delavca v proizvodnji<br><i>a gyártásban dolgozó munkavállaló fizetése az elvégzett munkáért</i>                  |



- 11.
- |   |  |
|---|--|
| <p>_____ vodja / vezető</p> <p>_____ zaposleni / alkalmazott</p> <p>_____ delničar / részvényes</p> <p>_____ sindikat / szakszervezet</p> | <p>1 Naš cilj je, da se večina letošnjega dobička nameni za dividende.<br/><i>Célunk, hogy az idei nyereség többségét osztalékfizetésre fordítsák.</i></p> <p>2 Prihodnje leto želimo preseči 100 mio EUR prodaje.<br/><i>Jövőre meg szeretnénk haladni a 100 millió eurós eladási értéket.</i></p> <p>3 Naslednji mesec ste obljubili dvig plač za 4 %.<br/><i>A következő hónapban 4%-os béremelést ígérték.</i></p> <p>4 Pravično želimo zastopati vašo pravico do osemurnega delovnika in dela v čistem okolju.<br/><i>Szeretnénk igazságosan képviselni az önök jogait a nyolcórás munkanaphoz és a tiszta környezetben folyó munkavégzéshez.</i></p> |
|---|--|
- 
- 12.
- |   |  |
|---|--|
| <p>_____ poslanstvo podjetja<br/><i>vállalat küldetése</i></p> <p>_____ vizija podjetja<br/><i>vállalat víziója</i></p> <p>_____ trženjski cilj<br/><i>marketingcél</i></p> <p>_____ trženjska strategija<br/><i>marketingstratégia</i></p> | <p>1 Z novim proizvodnim programom bomo konkurenčnejši v EU.<br/><i>Az új termelési programmal versenyképesebbek leszünk az EU-ban.</i></p> <p>2 Prodajo nameravamo povečati za 15 %.<br/><i>15%-kal szándékozzuk növelni az eladást.</i></p> <p>3 Prisluhni nam pomeni živeti zdravo življenje in skrbeti za naravno prehrano.<br/><i>Hallgatni ránk azt jelenti, hogy egészséges életet élünk és természetes táplálkozásról gondoskodunk.</i></p> <p>4 Postati želimo vodilno podjetje v Evropski uniji.<br/><i>Az Európai Unió vezető vállalatává szeretnénk válni.</i></p> |
|---|--|





- 13.
- \_\_\_\_\_ prostorska vloga trgovine  
*a kereskedelem térbeli szerepe*
  - \_\_\_\_\_ časovna vloga trgovine  
*a kereskedelem időbeli szerepe*
  - \_\_\_\_\_ kakovostna vloga trgovine  
*a kereskedelem minőségi szerepe*
  - \_\_\_\_\_ kreditna vloga trgovine  
*a kereskedelem hitelezői szerepe*
- 1 Prodajalna pohištva ponuja kuhinjske elemente različnih proizvajalcev notranje opreme.  
*A bútorkereskedelem különböző bútorgyártók konyhaelemeit kínálja.*
- 2 Trgovec rabljenih avtomobilov omogoča kupcem nakup na obročno odplačevanje.  
*A használtautó-kereskedő a vásárlók számára részletfizetéses vásárlást tesz lehetővé.*
- 3 Trgovina s čevlji pred zimsko sezono napolni police z zimsko obutvijo.  
*A cipőbolt a polcait a téli idény előtt téli lábbelikkel tölti fel.*
- 4 Odprtje nove poslovalnice v središču mesta.  
*Új üzlethelyiség megnyitása a városközpontban.*
- 14.
- \_\_\_\_\_ distribucijska politika  
*forgalmazáspolitiká*
  - \_\_\_\_\_ politika cene  
*árpolitika*
  - \_\_\_\_\_ politika tržnega komuniciranja  
*kereskedelmi kommunikációs politika*
  - \_\_\_\_\_ politika izdelka  
*termékpolitika*
- 1 Upoštevali smo dvig cen energentov na svetovnih trgih.  
*Figyelembe vettük az energiaárak világpiacon növekedését.*
- 2 Na Slovenskem oglaševalskem festivalu smo prijavili v tekmovalni del digitalne komunikacije.  
*A Szlovén Reklámfesztiválon a digitális kommunikációval szálltunk versenybe.*
- 3 Izbirali bomo med sliko, besedo, vinjeto, šifro in risbo.  
*A legjobb kép, szó, vignetta, kód és rajz közül választunk.*
- 4 Poslujemo B2C (business to customer) in B2B (business to business).  
*B2C (business to customer) és B2B (business to business) szolgáltatást végzünk.*



**Določite pravilni vrstni red. / Határozza meg a helyes sorrendet!**

15. S številkami od 1 do 4 razvrstite korake pri postopku prodaje v podjetju UCU, d. o. o.  
*1–4-ig terjedő számokkal állítsa helyes sorrendbe az értékesítési folyamat lépéseit az UCU Kft.-ben!*

- \_\_\_\_\_ Podjetju UCU, d. o. o., je bila 14. februarja dobavljena celotna količina blaga po pogojih, dogovorjenih v pogodbi.  
*Az UCU Kft. számára február 14-én a szerződésben meghatározott feltételek alapján kiszállították a teljes mennyiségű árut.*
- \_\_\_\_\_ Predstavník podjetja UCU, d. o. o., je prišel na podpis pogodbe.  
*Az UCU Kft. képviselője eljött a szerződés aláírására.*
- \_\_\_\_\_ Vodja prodaje v podjetju, ki proizvaja hladilne naprave, je sporočil prodajnemu referentu vse informacije za sestavo kupoprodajne pogodbe.  
*A hűtőberendezéseket gyártó vállalat értékesítési vezetője az eladási referensnek átadta az adásvételi szerződés elkészítéséhez szükséges összes adatot és információt.*
- \_\_\_\_\_ Januarja je bila podjetju UCU, d. o. o., poslana ponudba za prodajo 50 kosov hladilnih naprav.  
*Januárban az UCU Kft.-nek elküldték az 50 darab hűtőberendezés eladására vonatkozó ajánlatot.*

**Odgovorite na vprašanja. / Válaszoljon a kérdésekre!**

16. V trgovini SPONKA, d. o. o., prodajajo modne dodatke (torbice, šale, klobuke, nakit ...). V zadnjih mesecih je močno upadel promet, zato razmišljajo o zaprtju trgovine. Kaj lahko naredijo, da bi pospešili prodajo izdelkov, ki so na zalogi, in bi se kupci vrnili? Napišite dva predloga.  
*A SPONKA Kft. üzletében divatkiegészítőket (kézitáskák, sálak, kalapok, ékszer...) értékesítenek. Az eltelt hónapokban jelentősen csökkent a forgalom, ezért az üzlet bezárásán gondolkodnak. Mit tehetnek annak érdekében, hogy felgyorsítsák a készleten levő termékek eladását, és hogy a vásárlók visszatérjenek? Írjon két javaslatot!*
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

17. Zakaj potrebuje podjetje pri postopku ustanovitve začasní oziroma depozitni račun?  
*Miért van szüksége egy vállalatnak a megalapítási folyamatban ideiglenes vagy letéti számlára?*
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

18. Kako se imenuje oblika trga, pri kateri kupec v sredstvih javnega obveščanja objavi, da zbira ponudbe za določeno dobavo blaga ali za določeno storitev?  
*Hogyan nevezzük azt a piacformát, amelynél a vásárló a tömegtájékoztatási eszközökben meghirdeti, hogy egy adott áru szállítására vagy adott szolgáltatásra árajánlatokat gyűjt?*
- \_\_\_\_\_



19. Kdaj govorimo o državni blaginje?  
*Mikor beszélhetünk jóléti államról?*

---

---

20. Kupec in prodajalec sta se v prodajni pogodbi dogovorila o možnem povišanju že dogovorjenih cen v času od sklenitve prodajne pogodbe do dobave zaradi zvišanja posameznih stroškov (narastejo npr. cene surovin, goriva ...). Kako se imenuje tak dogovor v prodajni pogodbi?  
*Az eladó és a vásárló az adásvételi szerződésben megállapodtak abban, hogy a már meghatározott árak az adásvételi szerződés megkötésétől a kiszállításig számított időszakban az egyes költségek (pl. nyersanyagárak, üzemanyagárak stb.) emelkedése miatt megnövekedhetnek. Hogyan nevezzük az ilyen megállapodást az adásvételi szerződésben?*

---



## 2. DEL / 2. RÉSZ

1.

### O NAS

Podjetje INOTHERM je hitro rastoče podjetje, z več kot 25 letno tradicijo izdelave vhodnih vrat iz aluminija. Vsa proizvedena vhodna vrata so vrhunske kakovosti in v celoti izdelana v lastni moderni proizvodnji v Sloveniji.

Preko <b>30.000</b> m <sup>2</sup> površine	Več kot <b>250</b> zaposlenih	Izvoz v <b>15</b> držav	Več kot <b>1000</b> poslovnih partnerjev
---	-------------------------------------	-------------------------------	--

### RÓLUNK

Az INOTHERM gyorsan növekedő vállalat, amely több mint 25 éve gyárt alumínium bejárati ajtókat. A gyártott ajtók csúcsminőségű termékek, és teljes egészében a saját, modern üzemünkben készülnek Szlovéniában.

Több mint <b>30.000</b> m <sup>2</sup> felület	Több mint <b>250</b> alkalmazott	Export <b>15</b> országba	Több mint <b>1000</b> üzleti partner
--	--	---------------------------------	--

(Vir / Forrás: <https://www.inotherm.si/virtualni-sprehod/>. Pridobljeno / Megszerezve: 14. 4. 2022.)

- 1.1. Podjetje Inotherm, d. o. o., sodeluje z več kot tisoč poslovnimi partnerji. Navedite dva ukrepa, s katerima lahko podjetje gradi dobre odnose s svojimi poslovnimi partnerji. *Az Inotherm Kft. több mint ezer üzleti partnerrel dolgozik együtt. Soroljon fel két olyan intézkedést, amellyel a vállalat jó viszonyokat építhet, illetve tarthat fenn az üzleti partnereivel!*

(1 točka/pont)

- 1.2. Po zgoraj navedenih podatkih podjetje izvažava v 15 držav. Zapišite tri prednosti vključenosti Slovenije v Evropsko unijo za podjetje Inotherm, d. o. o. *A fent említett adatok szerint a vállalat 15 országba exportál. Sorolja fel Szlovénia uniós tagságának három előnyét az Inotherm Kft. szempontjából!*

(1 točka/pont)



- 1.3. Na spletni strani podjetje navaja datume svoje predstavitve na poslovnih sejmih. Kakšen je namen sodelovanja podjetja na sejmu? Navedite dva.  
*A vállalat a honlapján feltünteti a vásárokon való részvételének dátumait. Milyen a vállalat részvételi szándéka a vásáron? Soroljon fel kettőt!*

---

---

*(1 točka/pont)*

- 1.4. Podjetje zaposluje od 250 do 499 ljudi. Za kakšno vrsto podjetja po velikosti gre?  
*A vállalat 250–499 személyt foglalkoztat. Milyen nagyságrendű vállalatról van szó?*

---

*(1 točka/pont)*



2. Podjetje AXA, d. d., izdeluje strojne naprave. Ima 700 zaposlenih in 7.000.000,00 EUR kapitala. Podjetje posluje tudi v drugih državah EU.

*Az AXA Rt. gépberendezéseket gyárt. 700 személyt foglalkoztat, a tőkéje pedig 7.000.000,00 EUR. A vállalat az Európai Unió más államaiban is működik.*

- 2.1. Direktor podjetja AXA, d. d., Jože Čuk ne dovoli, da bi zaposleni sodelovali pri njegovih odločitvah, raje jim samo ukazuje. Takšen stil vodenja se imenuje (dopolnite)  
*Jože Čuk, az AXA Rt. igazgatója nem engedi, hogy az alkalmazottak részt vegyenek a döntései meghozásában, inkább csak parancsokat ad nekik. Az ilyen vezetési stílus a (egészítse ki)*

\_\_\_\_\_ stil. / stílus.

(1 točka/pont)

- 2.2. Podjetje AXA, d. d., ima v Avstriji poslovno enoto. Kako imenujemo podjetje, ki ima poslovne enote v tujini?

*Az AXA Rt.-nek Ausztriában is van üzleti telephelye. Hogyan nevezzük azt a vállalatot, amelynek külföldön is vannak üzleti telephelyei?*

\_\_\_\_\_ (1 točka/pont)

- 2.3. Podjetje AXA, d. d., ima v tekočem letu 286.000,00 EUR prihodkov in naslednje stroške: 40.000,00 EUR stroškov dela, 1.800,00 EUR stroškov pisarniškega materiala, 132.000,00 EUR stroškov izdelavnega materiala, 7.500,00 EUR stroškov zavarovanja, 3.000,00 EUR stroškov oglaševanja in 5.300,00 EUR stroškov najemnine. Koliko znaša ekonomičnost podjetja in koliko dobiček?

*Az AXA Rt.-nek a folyó évben 286.000,00 EUR bevétele van, valamint a következő költségei vannak: 40.000,00 EUR munkaköltség, 1.800,00 EUR irodai eszközök költségei, 132.000,00 EUR gyártási anyagi költség, 7.500,00 EUR biztosítási költség, 3.000,00 EUR hirdetési költség és 5.300,00 EUR bérleti költség. Mekkora a vállalat gazdaságossága és mekkora a nyeresége?*

Izračun ekonomičnosti / Gazdaságosság számítása:

(1)

Izračun dobička / Nyereség számítása:

Dobiček znaša / A nyereség \_\_\_\_\_ EUR.

(1)  
(2 točki/pont)



3. Slovenske železnice, d. o. o., zagotavljajo varen, zanesljiv in ekološko sprejemljiv način prevoza potnikov in blaga. Ker se cene energentov in hrane dvigajo, je le še vprašanje časa, kdaj se bodo zvišale tudi cene železniških storitev. Dušan Mes, ki vodi Slovenske železnice že deset let, pojasnjuje to z naslednjim argumentom:

»Cene naraščajo že od začetka leta. Nihče pa cen ne poviša kar čez noč, gre za proces, ki traja dalj časa. Kupce, ki so za nas strateško pomembni, obravnavamo posebej. Iščemo tudi druge možnosti optimizacije, od daljših vlakov do združevanja količin.«

*A Szlovén Vasutak (Slovenske železnice) Kft. biztonságos, megbízható és környezetbarát módon biztosítja a személy- és áruszállítást. Mivel az energia- és élelmiszerárak emelkednek, csak idő kérdése, mikor fognak emelkedni a vasúti szolgáltatások árai is. Dušan Mes, aki már tíz éve vezeti a Szlovén Vasutakat, ezt a következő érvvel magyarázza:*

*„Az árak az év eleje óta emelkednek. De senki sem emeli az árakat egyik napról a másikra, ez egy folyamat, amely időbe telik. Külön kezeljük a számunkra stratégiaileg fontos ügyfeleket. Más optimalizálási lehetőségeket is keresünk, a hosszabb vonatoktól kezdve a mennyiségek összevonásáig.”*

(Vir / Forrás: <https://tl.finance.si/8999109/%28intervju%29-Dusan-Mes-SZ-Poglobitev-proge-je-najdrazja-in-tudi-najboljsa-resitev>. Pridobljeno / Megszerezve: 21. 4. 2022.)

- 3.1. V katero obliko nepopolne konkurence sodijo Slovenske železnice, d. o. o.?  
*Milyen tökéletlen versenyhelyzetbe tartozik a Szlovén Vasutak Kft.?*

---

(1 točka/pont)

- 3.2. Zapišite tri značilnosti, ki veljajo za to obliko konkurence na trgu.  
*Írja le az efféle versenyhelyzet három jellemzőjét!*

---

(1 točka/pont)

- 3.3. Navedite obliko optimizacije poslovanja Slovenskih železnic, ki bi lahko pozitivno vplivala na ceno železniškega prevoza.  
*Írja le a Szlovén Vasutak ügyvitele optimalizálásának olyan formáját, amely pozitív hatással lehet a vasúti szállítás árára!*

---

(1 točka/pont)

- 3.4. Kje v zgornjem zapisu je opredeljena trajnostna naravnost Slovenskih železnic, d. o. o.?  
Navedite.  
*A fentiekben hol van meghatározva a Szlovén Vasutak Kft. fenntarthatósági irányultsága?  
Írja le!*

---

(1 točka/pont)



4. »Obrtnik leta 2020 je Matjaž Oven z Dobrove. Matjaž Oven kot samostojni podjetnik od leta 2008 nadaljuje kovinostrugarsko obrt, ki jo je leta 1971 začel njegov oče Jože. Visoko kakovost izdelkov in storitev Kovinostrugarstva Oven zagotavljajo visoka tehnologija, CNC-strojna oprema, strokovno usposobljen kader in dolgoletne izkušnje, kar stranke znajo ceniti,« so zapisali na spletni strani Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

*„A 2020-as év kisiparosa a dobrovai Matjaž Oven. Matjaž Oven 2008 óta egyéni vállalkozó, aki folytatja az édesapja, Jože által 1971-ben megalapított fémmegmunkáló ipart. Az Oven Fémmegmunkáló vállalat termékeinek és szolgáltatásainak magas minőségét a csúcstechnológia, a CNC-gépek, a szakmailag képzett személyzet és a sokéves tapasztalat garantálja, ezt pedig a vásárlók értékelik” – olvasható a Szlovén Kisipari és Vállalkozói Kamara honlapján.*

(Vir / Forrás: <https://www.ozs.si/novice/znani-so-obrtnik-leta-2020-in-2021-ter-podjetnik-leta-2020-in-2021-6233a2212114e032b68d0105>. Pridobljeno / Megszerezve: 14. 4. 2022.)

- 4.1. Navedite dve prednosti samostojnega podjetnika.  
Sorolja fel az egyéni vállalkozás két előnyét!

---



---

(1 točka/pont)

- 4.2. Kaj je po vašem mnenju prednost družinskega podjetja? Navedite dve prednosti.  
Őn szerint mi a családi vállalkozás előnye? Soroljon fel két előnyt!

---



---

(1 točka/pont)

- 4.3. Naštejte tri značilnosti obrti.  
Sorolja fel a kisipar három jellemzőjét!

---



---

(1 točka/pont)

- 4.4. Nagrajeni podjetnik izdeluje gonilnike, turbine, lopatice, ležaje, plošče, ohišja, številčnice ... S sprejetimi marketinškimi odločitvami želi izboljšati svoj položaj na trgu. Na čem temelji pozicioniranje izdelka? Navedite dva primera pozicioniranja.  
*A díjazott vállalkozó meghajtókat, turbinákat, lapátokat, csapágyakat, lemezeket, házakat, tárcsákat stb. gyárt. Az általa meghozott marketingdöntésekkel javítani akarja a piaci pozícióját. Mire épül a termék pozicionálása? Adjon meg két példát a pozicionálásra!*

---



---

(1 točka/pont)





5. Podjetje za proizvodnjo mesnih izdelkov KARE, d. o. o., ima 1.200.000,00 EUR osnovnega kapitala. Lani je prodalo za 360.000,00 EUR mesnih izdelkov. Stroški pri prodanih izdelkih so znašali 290.000,00 EUR.  
*A KARE Kft. húsipari vállalat alaptőjéke 1.200.000,00 EUR. Tavaly 360.000,00 EUR értékben adott el hústermékeket. Az eladott termékek költségei 290.000,00 EUR-t tesznek ki.*

- 5.1. Izračunajte donosnost (rentabilnost). / Számítsa ki a jövedelmezőséget (rentabilitást)!  
Izračun / Számítás:

(1 točka/pont)

- 5.2. Kakšen % DDV obračuna v ceni podjetje KARE, d. o. o.?  
*Mekkora % HÉÁ-t számol el a KARE Kft. az árban?*

(1 točka/pont)

- 5.3. Navedite, kako opredeli podjetje kakovost za mesne izdelke v prodajni pogodbi.  
*Írja le, hogyan határozza meg a vállalat az eladási szerződésben a hústermékek minőségét!*

(1 točka/pont)

- 5.4. Podjetje odkupuje meso pri domačih kmetih. Kupna vrednost znaša 13.000,00 EUR (DDV je vključen v ceno), stroški prevoza brez DDV pa znašajo 1.400,00 EUR. Kolikšna je nabavna vrednost mesa?  
*A vállalat a helyi gazdától vásárolja fel a húst. A vásárlási érték 13.000,00 EUR (az ár tartalmazza a HÉÁ-t), a szállítási költségek HÉÁ nélkül pedig 1.400,00 EUR. Mekkora a hús beszerzési értéke?*

Izračun / Számítás:

Nabavna vrednost mesa je / A hús beszerzési értéke \_\_\_\_\_ EUR.

(1 točka/pont)



**Prazna stran**  
*Üres oldal*



P 2 3 1 D 1 0 1 1 1 M 1 9

**Prazna stran**  
*Üres oldal*



**Prazna stran**  
*Üres oldal*