

S	İ	f	r	а	k	a	n	d	İ	d	a	t	a	:

Državni izpitni center



JESENSKI ROK

Osnovna raven ŠPANŠČINA Izpitna pola 1

A: Bralno razumevanje B: Poznavanje in raba jezika

Sobota, 1. september 2007 / 80 minut (40 + 40)

Dovoljeno dodatno gradivo in pripomočki: Kandidat prinese s seboj nalivno pero ali kemični svinčnik. Kandidat dobi dva ocenjevalna obrazca.

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila. Ne izpuščajte ničesar.

Ne obračajte strani in ne začenjajte reševati nalog, dokler Vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalna obrazca).

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 80 minut: 40 minut za del A in 40 minut za del B. Nadzorni učitelj Vas bo opozoril, kdaj lahko začnete reševati del B. Vračanje k delu A ni priporočljivo. Izpitna pola vsebuje tri naloge v delu A in štiri naloge v delu B. Številka v oklepaju pomeni točkovno vrednost naloge.

Odgovore z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom vpisujte **v izpitno polo** v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, odgovor prečrtajte in napišite na novo. Nečitljive rešitve in nejasni popravki se točkujejo z nič (0) točkami.

Zaupajte vase in v svoje sposobnosti.

Želimo Vam veliko uspeha.

A: BRALNO RAZUMEVANJE (Čas reševanja: 40 minut)

NALOGA 1

Lea atentamente el texto y encierre en un círculo la letra V si la afirmación es verdadera o la F si es falsa.

Pozorno preberite besedilo in obkrožite črko V, če je trditev pravilna, ali F, če je napačna.



(Vir: Folleto Santander Central Hispano)

M072-281-1-1	3

1.	Uno puede hacerse socio del Club Operación Triunfo gratis.						
		V	F				
2.	Uno puede disfrutar de las of	fertas usand	o la Tarjeta Club Operación Triunfo.				
	·	V					
		v					
_							
3.	La tarjeta se activa automátic						
		V	F				
4.	El Club OT invita a sus socio	s a las fiesta	as.				
		V	F				
5.	Se puede recargar la tarjeta	en cualquier	· caiero.				
	or process of the just	V	F				
		V	•				
6.	Uno puede pagar sus compr	as a través o	del móvil.				
		V	F				
7.	El regalo de 6 euros se pued	le gastar par	ra la compra en cualquier tienda de Internet.				
		V	F				
			,	(7)			
			•	• ,			

NALOGA 2

Lea atentamente el texto sobre la empresa Camper y luego responda a las preguntas según el texto leído.

Pozorno preberite besedilo o podjetju Camper in nato odgovorite na vprašanja glede na prebrano besedilo.

CAMPER

Una empresa española con proyección internacional

Érase una vez una isla. Érase una vez Mallorca. Un año: 1877. Y ganas. Muchas ganas de trabajar. Y de soñar. Y de contagiar una forma de ser. También había un mar. Él es testigo de nuestra historia. Una historia que empieza aquí. La leyenda empieza con un pionero: Antonio Fluxá. Artesano. Zapatero. Mallorquín. Artesano. Innovador. Inquieto. Artesano. Entusiasta. Emprendedor. Abierto. Artesano. Auténtico. Austero. Líder. Creador. Humano. Artesano. Su sueño. Un viaje a Inglaterra para conocer nuevos métodos en la fabricación del calzado. A la vuelta no vendrá solo. Una máquina de cosido Goodyear será su compañera de viaje. Con ella montará la primera fábrica mecanizada de Mallorca.	CAMPER
El sueño ya es realidad. Antonio Fluxá reúne a un grupo de artesanos que se convertirán en el germen de una saga de fabricantes de calzado, que llegará a poblar la isla con dos centenares de tábricas. Personas adelantadas a su tiempo. Preocupadas y comprometidas a la vez por la innovación de la industria y por las cosas bien hechas. El hijo de Antonio Fluxá, Lorenzo, nacido ya entre zapatos, hereda de él el entusiasmo y el gusto por este objeto emparejado que nos une a la tierra, consolidando la vocación industrial de la actividad familiar y mimando a la vez sus raíces	
artesanales. Y con él, Lorenzo Fluxá, hijo de Lorenzo, que en 1975 crea Camper. Una idea fruto de los grandes cambios de valores, de estilo de vida, de relaciones sociales de los	
telices años 60. En 1982 Camper abre su primera tienda en Barcelona. Un nuevo concepto de tien- da. La primera franquicia de España se instala en esta ciudad no por casualidad. Barcelona significa diseño, creatividad, vocación europea, industria, Gaudí,	
Mediterráneo. 1992: Juegos Olímpicos de Barcelona, Exposición Universal de Sevilla. Camper se da un paseo por Europa y abre sus primeras tiendas en Londres, Milán y París. Es el sueño, que sigue ahí. El deseo de ir más allá. De contagiar al mundo toda una forma de possar	
torma de pensar. Hoy la singladura internacional de Camper continúa. En el futuro, que es mañana, tus Camper se parecerán mucho a ti. Seas quien seas. Porque estamos trabajando duro para seguir sorprendiéndote. Para adaptarnos a tus pies y a tu mente. Para caminar contigo. Cada vez más reciclables, más respe- tuosos, más comprometidos.	

(Vir: www.camper.es)

1.	¿Dónde empieza la historia de Camper?	
2.	¿Cuál fue la profesión del fundador de Camper?	
3.	¿Trae de su viaje a Inglaterra a una compañera con la cual luego montará familia?	

4.	¿Es Camper una empresa de origen familiar?	
5.	¿Cuáles son las ideas generales de los años 60 con las cuales se identifica Campe	r? (2)
6.	¿Con qué eventos Camper se internacionaliza?	(2)
7.	¿Cómo serán los futuros Camper?	(3)
8.	¿Qué vende Camper?	
		(12)

5

NALOGA 3

Lea atentamente el texto sobre el esquiador de snowboard Craig Kelly y decida en qué párrafo de A a H se encuentra la información expresada con frases de 1 a 9. Más frases pueden referirse a un solo párrafo. Escriba la respuesta en la línea al lado de la frase.

Pazljivo preberite besedilo o deskarju na snegu Craigu Kellyju in se odločite, v katerem odstavku (od A do H) se nahaja informacija, izražena s povedmi od 1 do 9. Več povedi (od 1 do 9) se lahko nanaša na en sam odstavek besedila. Odgovor napišite na črto na koncu povedi.

CRAIG KELLY

El primer profesional del "snowboard"

A

Era considerado por los grandes del deporte como "el mejor *snowboarder* de todos los tiempos". Después de haber ganado cuatro títulos mundiales y ser reconocido por todos como el primer profesional que ha dado este joven deporte, Craig Kelly falleció el pasado lunes bajo una avalancha* mientras esquiaba en las montañas Rocosas canadienses.

C

A principios de los años 80, cuando el snowboard comenzaba a despuntar como deporte, Kelly formó junto a un grupo de amigos el grupo Mount Baker Hard Core, pionero no sólo por las técnicas utilizadas sino también por los arriesgados descensos que sus miembros emprendían.

\mathbf{E}

En los siguientes años, el esquiador estadounidense logró alzarse con cuatro campeonatos mundiales y tres de EEUU de la categoría de *freeride*, especialidad en la que la pista es la montaña, éxitos que le llevaron a ser el primer corredor profesional de snowboard que contaba con patrocinadores fijos. Con ellos ha continuado trabajando hasta su muerte.

G

Durante su etapa deportiva, Kelly protagonizó varios hitos en la historia de este joven deporte, como el primer anuncio televisivo en el que se utilizaban corredores de *snowboard* como reclamo, y para el que el esquiador no tuvo reparos en tirarse, con su tabla como paracaídas, desde una avioneta a la nieve.

D

El era el guía de un grupo de unos 20 esquiadores canadienses y estadounidenses que esquiaban en nieves vírgenes del glaciar de Revelstoke, en el departamento de la Columbia Británica. A pesar de sus extensos conocimientos sobre las avalanchas – una de sus obsesiones de los últimos años era la prevención y rescate en los aludes* –, no pudo evitar que una pala de nieve de unos 3.000 metros cuadrados se desprendiera y acabara con su vida y la de otros seis esquidores.

D

Entre los retos alcanzados figuran el titánico descenso – tras una tormenta de nieve de 20 días – de las montañas Juneau en Alaska, cuyas imágenes fueron utilizadas para la película *Extreme*, de Imax.

F

De hecho, uno de los episodios más oscuros de su carrera deportiva llegó cuando, en 1988, los dos principales fabricantes de tablas deslizantes se pelearon por sus servicios publicitarios. Sims le llevó a juicio para que no utilizara de forma visible la marca de su poderoso competidor Burton en la tabla. Hasta que se resolvió la disputa, Kelly participó en diversas pruebas con una tabla de esquí totalmente negra y seis meses después renovó de nuevo su contrato con Burton.

H

En los últimos años, el esquiador trabajaba como guía de esquí extremo y fuera de pista, y centró su formación en la prevención de los aludes, para lo que realizó varios cursos de especialización en Japón. Además, el esquiador mantuvo su contrato con la casa Burton como probador y diseñador.

7

Craig era el especialista en prevención de los aludes.	H
Craig ganó el campeonato en Estados Unidos.	
2. Craig saltó de un avión.	
3. Craig tuvo que ir al juzgado.	
4. A pesar de sus conocimientos no pudo prevenir el accidente.	
5. Craig y sus amigos inventaron diferentes estilos de snowboard.	
6. Uno de sus descensos se rodó para la película.	
7. Craig diseñaba tablas.	
8. La empresa Burton prolongó el contrato con Craig.	
9. Craig utilizó durante una temporada una tabla sin las inscripciones publicitarias.	
	(9)

B: POZNAVANJE IN RABA JEZIKA (Čas reševanja: 40 minut)

NALOGA 1

Complete el texto siguiente sobre las relaciones entre los padres y los hijos eligiendo para cada uno de los huecos una de las cuatro opciones que se le ofrecen. Encierre en un círculo la opción elegida. Sólo hay una correcta.

Dopolnite naslednje besedilo o odnosih med starši in otroci tako, da za vsako prazno mesto izberete ustrezno izmed štirih možnih rešitev. Pravilno rešitev obkrožite. Pravilna je le ena.

¿Cómo nos influyen los padres? Décadas de debates no han logrado un

Décadas de debates no han logrado un acuerdo sobre la influencia de los padres en los hijos. Durante la época de cambios entre 12 y 20 años los padres siguen siendo fuente de apoyo.



Se supone que la adolescencia1 la edad de la discusión, del enfrentamiento y la
rebelión con los mayores, de la falta de comunicación. Un estudio de 1999 realizado2 dos
psicólogos de la Universidad de Sevilla, Águeda Parra y Alfredo Oliva, señaló3 contrario. En
este estudio se ha valorado la frecuencia con la que 500 jóvenes4 con sus padres: los
jóvenes charlan a menudo con ellos sobre5 gustos6 intereses, los amigos, las
normas familiares o planes de futuro. Existen conflictos, sí, sobre temas académicos y domésticos
Pero son poco frecuentes, según los jóvenes. Los que producen más tensión emocional son también
7 que menos8 tocan en la familia, para evitar rupturas dolorosas.
(Vir. Qua)

(Vir: Quo)

M072-281-1-1		9
--------------	--	---

- 1. a) está
 - b) hay
 - c) es
 - d) hace
- 2. a) con
 - b) para
 - c) a
 - d) por
- 3. a) la
 - b) lo
 - c) el
 - d) le
- 4. a) hablarán
 - b) hablarían
 - c) hablan
 - d) hablen
- 5. a) nuestros
 - b) sus
 - c) su
 - d) vuestros
- 6. a) y
 - b) e
 - c) cuando
 - d) pues
- 7. a) los
 - b) las
 - c)Ø
 - d) lo
- 8. a) Ø
 - b) le
 - c) se
 - d) las

NALOGA 2

En el texto siguiente faltan unas palabras. A partir de las palabras debajo del texto, marcadas de 1 a 7, derive Ud. la palabra que corresponde al contexto y escríbala en la línea correspondiente.

V naslednjem besedilu manjka nekaj besed. Iz vsake besede pod besedilom, označene s številkami od 1 do 7, tvorite izpeljanko, ki bo ustrezala besedilu, in jo napišite na črto.



El fútbol

i España, en gran parte de Hispanoamérica y en Europa; lleva
Los1, que han sido sus inventores, pueden sentirse
3, se ha convertido en un espectáculo de masas que,
4 que han sido creadas para tal fin: FIFA, UEFA y las
amentan las ligas, copas y los campeonatos del mundo.
ida diaria se manifiestan a través de los aficionados que llenan
lía, los6 son unos de los deportistas más7
(Vir: Texto adaptado de <i>Abanico</i>)
i

(7)

NALOGA 3

Lea el siguiente texto y ponga los verbos entre paréntesis en forma adecuada del pasado.

Preberite naslednje besedilo in postavite glagole v oklepaju v ustrezno obliko preteklika.

Enamorada del veterinario

	Eso del amo	r es una cosa rar	a. Fuer	a de	los actor	es d	e cine y	de los c	antantes, a	mí nunca
me ha	gustado ning	ún chico, gustar	lo que	se d	ice gusta	r, po	orque Bo	rán es	muy amigo	pero sólo
amigo.	migo. Pero un día me pasó algo tremendo, <i>me enamoré</i> (0-enamorarse) completamente.									
		(1-	Suced	er)	una	m	añana	de	sábado	cuando
	(2-llevar) a Canela al veterinario para que le revacunaran de la rabia.									
	Siempre		_ (3-ir,	yo)	al mismo	vet	erinario,	un seño	or mayor y	calvo que
tenía u	na clínica peq	ueña en la calle A	rtistas.							
Aquel o	día	(4-II	egar) a	llí tar	n tranquila	a co	mo siem	pre, o s	ea, luchand	lo a brazo
partido	con Canela,	que todas las ve	ces se	resis	ste como	una	fiera a d	que le lle	eve al médi	co. Luego
		_ (5-sentarse, n	osotros	s) a e	sperar er	ı la a	ntesala.			
	Después de	haber esperado i	ınos di	ez mi	inutos, ur	n per	ro gordo	y bizco	y una seño	ora flaca y
bizca		(6-sal	i r) de	la	consulta	у	despué	s¡Ay,	después!	Después
		_ (7-venir) el chi	co más	guap	oo, más n	nara	villoso, m	nás simp	ático, más	alucinante
que nu	nca	(8-v	er). De	verd	ad			(9-s	ser) como u	n actor de
cine: _		(10-tener) los ojo	s ve	rdes, y el	pelo	lacio y i	negro re	cogido en ι	ına coleta,
y una s	onrisa que me	e dejaba muda.								
		(Vir: Tex	to adar	otado	de Las b	arba	aridades	de Bárb	ara de Rosa	a Montero)
										(10)

NALOGA 4

Relacione los problemas con la frase adecuada de <u>consejo</u>, <u>hipótesis</u> (<u>probabilidad</u>) o <u>deseo</u>. Hay más soluciones que problemas. Escriba las soluciones (números) en las casillas al final del ejercicio.

Za vsako težavo izberite ustrezno poved, ki lahko izraža <u>nasvet</u>, <u>verjetnost</u> ali <u>željo</u>. Rešitev je več kot primerov. Rešitve (številke) vpišite v okenca na koncu naloge.



A) Alonso: "Yo gasto todo mi dinero en los bares."Consejo



B) Ana: "Por fin me siento feliz." **Hipótesis**



C) Marisa: "No sé qué hacer. Soy muy tímida e introvertida."Consejo



D) Marta: "Llevo esperando una semana para que me llame mi novio."

Deseo



E) Mari Carmen: "Desde que he roto con mi novio me he cerrado en mi cuarto."

Hipótesis

Elija entre las siguientes frases de consejo, hipótesis y deseo y escriba los números en las casillas de abajo.

- 1) Debería hablar con él.
- 2) Yo en su lugar, no saldría tanto y ahorraría el dinero.
- 3) Quizá no pueda vivir sin su novio.
- 4) Yo en su lugar, saldría más para conocer a nuevos amigos.
- 5) Es posible que haya estado muy enfermo.
- 6) Ojalá hoy lo encuentre en la fiesta y pueda hablar con él.
- 7) Probablemente habrá encontrado al amor de su vida.

Soluciones

Α	В	С	D	E

(5)

PRAZNA STRAN

PRAZNA STRAN

PRAZNA STRAN