



Š i f r a k a n d i d a t a :

Državni izpitni center



M 1 0 1 2 8 1 1 1

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

Osnovna raven
ŠPANŠČINA
≡ Izpitna pola 1 ≡

- A) Bralno razumevanje
B) Poznavanje in raba jezika

Četrtek, 27. maj 2010 / 80 minut (40 + 40)

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.
Kandidat dobi en ocenjevalni obrazec.*

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec).

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 80 minut. Priporočamo vam, da za reševanje vsakega dela porabite 40 minut.

Izpitna pola vsebuje 3 naloge v delu A in 4 naloge v delu B. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 59, od tega 25 v delu A in 34 v delu B. Za posamezno nalogo je število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve, ki jih pišete z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpisujte **v izpitno polo** v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z nič (0) točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 12 strani, od tega 1 prazno.

A) BRALNO RAZUMEVANJE (Priporočeni čas reševanja: 40 minut)

NALOGA 1

Lea atentamente las ofertas de vacaciones diferentes y relacione los títulos (de A a H) con los textos (de 1 a 8). Escriba las letras en la tabla.

Pozorno preberite ponudbe za preživljanje nekonvencionalnih počitnic in povežite naslove (od A do H) z besedili (od 1 do 8). Črke napišite v razpredelnico.

VACACIONES DIFERENTES

A muchas personas, la perspectiva de pasar unas típicas vacaciones en las playas atestadas de gente les produce espantosas pesadillas nocturnas. Quizá la forma de escapar de todo eso sea refugiarse en algún lugar donde reine la paz, los móviles se queden sin cobertura y no exista la posibilidad de encontrarse con vecinos o compañeros de trabajo. Conseguirlo es solo cuestión de proponérselo y de tener ideas originales. Aquí van algunas propuestas, al menos, diferentes.

0. Únicamente existen dos hoteles de este tipo en el mundo: el primero, cerca de la ciudad canadiense de Quebec, y el otro en una localidad sueca. Los dos hoteles son muy parecidos, y en ellos todo está hecho de hielo y nieve, desde el mobiliario y las paredes hasta los objetos de menor tamaño, como las llaves, las lámparas... De manera que, a la hora de dormir, hay que tenderse completamente vestido y muy bien abrigado.
1. La Antártida es, sin duda, la última frontera del planeta. Gunnar y Zelfa son un matrimonio de exploradores y aventureros que desde 1997 organizan expediciones al continente antártico. Se puede participar en *La circunnavegación de la Antártida*, una apasionante travesía en barco para cubrir los dos perímetros del continente helado. Es un viaje de 29.513 kilómetros que brinda la oportunidad de avistar las ballenas y numerosas colonias de focas.
2. Cualquiera de los dieciséis hoteles que la cadena FantaSuite tiene en Estados Unidos y Canadá podría competir para el título del más hortería del mundo. Lo que los distingue de cualquier otro hotel es que ofrecen al cliente la ocasión de dormir en una habitación que cumpla su fantasía preferida. Hay suites decoradas al estilo de la Roma imperial, y otras que recrean las mil y una noches. Pero todas tienen un denominador común: su pésimo gusto.
3. Si lo que se desea es pasar mucho calor, el Sáhara parece un destino bastante adecuado. Existen muchas maneras de conocer esta región de una belleza indescriptible, pero tal vez una de las más originales sea participando en un raid de aventura. Se trata de un recorrido de 360 durísimos kilómetros para ciclistas aficionados que, a lo largo de once días, lleva a sus participantes a cruzar la cordillera africana de Atlas. Los únicos requisitos para participar son presentar un certificado de buena salud y encontrarse en una forma física realmente óptima.



4. En el estado norteamericano de Indiana se encuentra una pequeña localidad rural que es la cuna de uno de los más importantes grupos *amish* del país. Los *amish* son granjeros y agricultores, y han renunciado a los avances y comodidades de la vida moderna: no tienen coches, luz eléctrica, teléfono ni agua corriente. Actualmente, algunas de estas familias reciben, a cambio de un donativo simbólico, a los turistas que quieren conocer su peculiar modo de vida, ofreciendo al visitante la posibilidad de encontrar paz y tranquilidad en un entorno natural y muy buena comida casera.
5. En Escocia se alza el Dalhousie Hotel, conocido por ser la morada de la Dama Gris, apodo de lady Catherine Alt, hija del señor local, cuyo padre la encerró en un torreón al descubrir sus amores con un lacayo. La joven se suicidó, y ahora su alma en pena vaga por el lugar.
6. La guerra de Irak ya terminó, pero existen otros lugares que sufren conflictos sangrientos. Quien esté concienciado con esas causas y tenga vocación de mártir puede aprovechar sus vacaciones viajando a esos lugares para convertirse en "escudo humano". Para ellos, lo mejor es dirigirse a la Organización Internacional de Escudos Humanos, que informa al interesado sobre los requisitos (visados, certificados médicos...) para viajar a la zona en conflicto elegida. Y se advierte que las probabilidades de perder la vida son elevadas.
7. Una compañía francesa permite dar la vuelta al mundo en ochenta y ocho días en uno de sus buques. La travesía se inicia en el puerto francés de Le Havre. El pasajero tendrá que convivir con una tripulación rumana y compartir camarote con otros marineros. Se admiten niños si van acompañados por sus padres, quienes tienen que firmar un documento eximiendo a la compañía de responsabilidades en posibles accidentes. Una aventura ideal para conocer remotos pasajes y hacer pintorescas amistades.
8. El rancho De TX acoge en verano a dieciocho huéspedes que convivirán codo a codo con los rudos *cowboys*. Los visitantes aprenden a montar a caballo para perderse por las hermosas cañadas que rodean el rancho. Pero los más inquietos pueden colaborar en las tareas cotidianas del rancho: lacear y marcar reses, y domar caballos mustang.

TÍTULOS:

- A** Vivir en una comunidad poco convencional
- B** Un rally de aventura – oportunidad de hacer deporte a la vez que se descubre la geografía de la región
- C** Para quienes aún sueñan con convertirse en vaqueros de verdad
- D** Inscribirse en un barco mercante
- E** El turismo solidario en su máxima y más arriesgada expresión
- F** Una travesía a bordo de un rompehielos
- G** Donde los cuentos y las historias se hacen realidad
- H** Casas encantadas – castillos supuestamente embrujados reconvertidos en hoteles para turistas
- I** *Para dormir a una temperatura de cinco grados bajo cero*

(Vir: Texto adaptado de Quo)

0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<i>I</i>								

(8 točk)

NALOGA 2

Lea atentamente las descripciones que dan los directores de sus nuevas películas. Luego, relacione las frases (de 1 a 8) con las películas correspondientes (de A a D). Escriba una letra (de A a D) al final de cada frase. Más de una frase puede referirse a la misma película.

Pozorno preberite opise filmov, ki so jih podali režiserji. Nato povežite povedi (od 1 do 8) z opisi filmov (od A do D). Napišite eno črko (od A do D) na konec vsake povedi. Več povedi se lahko nanaša na isti film.

En 2009 habrá vida más allá de Almodóvar y Amenábar

Álex de la Iglesia, Fernando León, Gracia Querejeta y Emilio Aragón inician sus rodajes – El cine español se moverá entre el drama de posguerra y el cómic

Mientras en los premios y en la taquilla el cine español asistirá en 2009 al duelo entre Los abrazos rotos, de Pedro Almodóvar, que llegará a las salas en marzo, y Ágora, la aventura egipcia de Alejandro Amenábar, que se estrenará en septiembre, la industria prepara ya sus siguientes cartuchos. Las balas de 2010 están a punto de rodarse o en preproducción. Entre los rodajes hay cuatro que llaman la atención por el peso del nombre de sus directores. Fernando León, Gracia Querejeta, Álex de la Iglesia y un sorprendente Emilio Aragón en uno de los proyectos más secretos del año. Por orden cronológico de filmación, repasamos ese cuarteto de ases.

- A** La posguerra de Aragón. El salto al largo como director de Emilio Aragón es un ambicioso proyecto. El actor y humorista se lanza con un guión propio a un rodaje que comienza a mediados de enero y que describe la vida de un grupo de cómicos en la posguerra española. El protagonista, un personaje que en un principio iba a encarnar Antonio Banderas, será interpretado por Imanol Arias, y tiene una relación especial con su hijo, con reminiscencias de *La vida es bella*.
- B** El acuerdo de León. Tras un tiempo dedicado al documental *-Invisibles* obtuvo el Goya en su categoría-, Fernando León volverá a la ficción y rodará entre primavera y verano, un guión al que ha dado vueltas durante tiempo. "Es la historia de una mujer joven y del señor que cuida un verano, y de sus respectivos secretos. Es también la historia del acuerdo que alcanzan sin ellos saberlo, y de la encrucijada moral que la vida les va a plantear ese verano", según su director.
- C** El inglés de Gracia Querejeta. Recién rematado su guión, que ha coescrito junto a Antonio Mercero hijo, Gracia Querejeta ya puede anunciar el título -es lo último que pone- de su nuevo proyecto: 15 años y un día. "Será un filme un poco más grande en lo financiero. No tanto por la lengua [este drama se rodará en inglés -ya lo hizo en *El último viaje de Robert Rylands*- y español], como por la ambientación. En mis dos últimos trabajos he filmado en sendos barrios madrileños, Aluche [*Héctor*] y Coslada [*Siete mesas de billar francés*], y ahora habrá que construir decorados. Filmaré un 90% en España, en el Sur, en septiembre; un 10% en Inglaterra, y tal vez algo en Argentina". La historia, cuenta Querejeta, "arranca cuando una madre se da cuenta de que se le está escapando su hijo adolescente, que no es capaz de controlarlo, y lo manda un verano con su abuelo, un ex militar que combatió en la guerra de las Malvinas". En el reparto habrá actores ingleses, españoles, argentinos e incluso una cubana. "Será una torre de Babel", remata Querejeta.

D Un cómic para De la Iglesia. Álex de la Iglesia repetirá experiencia al estilo *Los crímenes de Oxford*, que tan buen resultado le ha dado: rodaje en inglés con reparto internacional. En esta ocasión adapta un cómic, el mítico *La marca amarilla*, del belga Edgar P. Jacobs. Las aventuras del profesor Philip A. Mortimer, físico nuclear, y del capitán Francis Percy Blake tendrán a De la Iglesia 16 semanas detrás de las cámaras. El inicio de 2009 ya le pilla metido en plena preproducción. "Será muy ambiciosa visualmente. Como decía Cecil B. DeMille: 'Empieza con un terremoto y luego sigue subiendo'. Pues yo, igual". Para el personaje de Blake, maneja los nombres de Kiefer Sutherland, Kenneth Brannagh o Hugh Laurie. Para Mortimer, piensa en Clive Owen. Parecen más seguros John Hurt (que interpretará al profesor loco Septimus) y Mark Strong (para el villano Olrick).

(Vir: Texto adaptado de *El País.com*)

FRASES:

0. *La protagonista de la película se encarga de cuidar a un señor.* **B**
1. En la película se trabajan con mucha atención los efectos especiales. _____
2. Es una historia sobre la educación que ocurre durante el verano. _____
3. Es guionista y director a la vez. _____
4. Habla de un cómico y de sus relaciones familiares. _____
5. Es coguionista. _____
6. Entre los intérpretes posibles todavía hay que elegir. _____
7. Para la escenografía se gastará mucho dinero. _____
8. El director ha cambiado el género de película. _____

(8 točk)

NALOGA 3

Lea atentamente el texto en el que se nos proponen diferentes alternativas para ayudar a mejorar la vida en el planeta. Responda después a las preguntas según el texto que acaba de leer.

Pozorno preberite besedilo, ki govori o različnih možnostih, kako izboljšati življenje na našem planetu, in odgovorite na vprašanja.

Salvar el mundo



En una región lejana del noroeste del Pacífico dicen que no para de crecer un gran mar de desechos formado por botellas, bolsas y residuos de plástico, una plataforma flotante llevada hasta allí por las corrientes marinas desde los litorales de todos los continentes, que ha ido configurando poco a poco un gran continente de basuras en el que peces y pájaros quedan atrapados, y en el que muchas embarcaciones quedan encalladas sin poder avanzar. El envoltorio de un helado que te tomaste en la playa hace 10 años o la cuchara de plástico que olvidaste distraídamente en la arena o la bolsa de plástico en la llevaste tu merienda aquella tarde de hace 2 años puede haber asfixiado a una tortuga o a una foca.

¿Cuántas bolsas de plástico usamos y tiramos cada día a lo largo de una semana, de un mes, o de todo un año? En el Museo de Historia de Nueva York han hecho cuentas: el petróleo empleado en fabricar 10.000 bolsas de plástico produce 19 toneladas de dióxido de carbono. En dicho museo puedes visitar una exposición sobre el cambio climático llena de imágenes y de informaciones reveladoras, que le deja a uno con cierta sensación de esperanza, pero también de responsabilidad, una responsabilidad individual, intrasferible, ajena a las grandes declaraciones, al énfasis de los principios. Países como España están acostumbrados a tranquilizarnos la conciencia con palabras

vacías de hechos y a descargar sobre otros tanto las culpas como los remedios.

Pero si algo he aprendido de verdad al ir haciéndome mayor ha sido lo siguiente: las palabras son gratis y casi todos los principios pueden ser nobles. De modo que juzgo a las personas, a mí mismo incluido, por lo que hacen y no por lo que dicen, y doy más valor a un acto en apariencia mínimo que a una caudalosa declaración de principios. Las grandes palabras de liberación prometen el paraíso sobre la tierra y sólo traen consigo desastres y matanzas. Los peores enemigos del mundo son con frecuencia los que se presentan como sus salvadores. Al mundo lo salvan cada día personas que llevan a cabo decisiones modestas en el ámbito de su trabajo o de su vida privada. He ido a ver la exposición sobre el cambio climático en el Museo de Historia Natural al día siguiente de la victoria de Barack Obama: se me ocurre de pronto que este hecho que ha resonado en el planeta entero no habría sido posible sin una heroicidad mínima que ocurrió en un autobús de Montgomery, Alabama, el 1 de diciembre de 1955, cuando una costurera negra, Rosa Parks, se negó a levantarse para cederle el sitio a un pasajero blanco.

Un acto simple de coraje, de entereza, de conciencia, nunca es inútil. Cada uno de los millones de piezas de plástico que ahora mismo giran muy lentamente en el remolino de basuras del Pacífico es el resultado de la decisión de alguien, no sólo de un sistema de producción y consumo insensato que está por encima de todos nosotros y contra el que es imposible hacer nada. La imagen más poderosa de la exposición es la de un oso polar intentando abrirse paso entre una montaña de basuras de nuestra vida cotidiana: envases, motores, ruinas de aparatos de música, lavadoras, ordenadores, móviles... No deseamos renunciar a esas invenciones sin las cuales no es imaginable la vida para nosotros, pero tampoco podemos entonces renunciar a la energía que hace posible su funcionamiento, de ahí que lo que nos lleva al desastre no es la necesidad sino el despilfarro* y el descuido, y por lo tanto es posible remediarlo.

Lo que nos permitirá disponer cada vez de más energía limpia serán las tecnologías cada vez más sofisticadas y decisiones políticas globales. Sin embargo, cada minuto del porvenir de los que vengan después de nosotros depende de nuestros actos mínimos de ahora: apagar la luz al salir de la habitación, ir al mercado con una gran bolsa de tela, cubrir con una caminata

enérgica esa distancia en la ciudad para la que no hace falta el coche, tomar el autobús... Ya sabemos que tomar un autobús puede tener grandes consecuencias...

ANTONIO MUÑOZ MOLINA

* despilfarro = zapravljanje

(Vir: Texto adaptado de *Muy interesante*)

1. ¿Cuál es la causa de que algunos barcos se queden parados en medio del océano Pacífico?

2. Enumere una de las causas que motivan la muerte de algunos animales marinos.

3. ¿De dónde ha sacado el autor la mayoría de los datos aparecidos en el artículo?

4. ¿De qué manera suelen limpiarse la conciencia algunos países?

5. ¿Qué ha descubierto el autor a lo largo de sus años de experiencia?

6. ¿Qué es lo que el autor valora más de una persona a la hora de salvar el mundo?

7. ¿A qué pequeña acción le debe Barack Obama su reciente victoria?

8. Enumere dos de las alternativas que ofrece el autor para salvar el mundo del desastre en el que se encuentra en estos momentos.

a) _____

b) _____

(9 točk)

B) POZNAVANJE IN RABA JEZIKA (Priporočeni čas reševanja: 40 minut)**NALOGA 1**

Lea el texto sobre la influencia de los medios de comunicación y rellénelo con los sustantivos dados.

Preberite besedilo o vplivu sredstev obveščanja in ga dopolnite z manjkajočimi samostalniki.

MENSAJES	MODELOS	INTERNET	ÉXITO	ANUNCIOS
TEMA	DECISIONES	LETRA	CARTELES	

Jóvenes y medios de comunicación

Nos bombardean con mensajes (0) constantemente. Desde que nos levantamos hasta que nos vamos a dormir, escuchamos _____ (1) en la radio, los vemos en la tele, navegamos por _____ (2), hojeamos revistas, vemos vídeos musicales. Salimos a la calle y vemos _____ (3) publicitarios por todas partes de las ciudades que nos dicen cómo tenemos que vestir, qué color de pelo debemos llevar, qué música tenemos que escuchar si queremos sentirnos mejor, o tener _____ (4) o ser como todos famosos.

No todos los mensajes que recibimos son iguales: leemos que fumar es malo y a continuación vemos fotos de guapas _____ (5) fumando; nos dicen que la anorexia es realmente peligrosa pero constantemente recibimos el mensaje de que tenemos que estar delgados. ¡No te dejes manipular!

Aquí tienes algunos trucos para que los tengas en mente todos los días. Si quieres ser independiente y tomar tus propias _____ (6), tienes que usar la cabeza y pensar por ti mismo. Siempre.

- Cuando veas el primer anuncio en la tele, piensa en lo que están vendiendo. ¿Un producto o un estilo de vida?
- Cuando veas el segundo anuncio en la tele, piensa en lo que dicen. ¿Te están persuadiendo de que ese producto es realmente bueno o que tú serás mejor persona si lo usas?
- Cuando escuches una canción en la radio, fíjate en la _____ (7). ¿Qué dice realmente? ¿Estás de acuerdo con ella independientemente de que te guste o no el grupo o el cantante?

¿Quieres compartir tu opinión y ver también qué opinan otros jóvenes sobre este _____ (8)? Visita esta página web de UNICEF: <http://www.unicef.org/spanish/young>.

(Vir: Texto adaptado de *Hoy Día*, Vol. 6, No. 3)

(8 točk)

NALOGA 2

Lea el texto sobre la banda U2 y ponga los verbos entre paréntesis en tiempos y modos adecuados.

Preberite besedilo o glasbeni skupini U2 in postavite glagole v oklepajih v ustrezne čase in naklone.

LA BANDA IRLANDESA U2

La banda irlandesa U2 iniciará (0-iniciar) con un concierto el próximo 30 de junio en Barcelona su gira mundial, que no _____ (1-concluir) hasta finales de 2011 y que _____ (2-tener)



entre 90 y 100 actuaciones, según ha avanzado la revista estadounidense *Billboard*.

El anuncio oficial de la gira, en la que se promociona el primer álbum que realiza el grupo desde 2004, *No Line On the Horizon*, _____ (3-ser) el próximo lunes. *Billboard* indica además que esperan que _____ (4-ser) una de las más lucrativas* de la historia, superando a la de *Vertigo*, que se _____ (5-desarrollar) entre 2005 y 2007 y en la que se _____ (6-recaudar) unos 389 millones de dólares, sólo superada por los Rolling Stones durante los mismos años para promocionar el disco *Bigger Bang*, y en la que se _____ (7-conseguir) 558 millones de dólares.

El nuevo disco de U2 fue presentado a principios de la semana pasada, cuando la banda _____ (8-tener) un concierto sorpresa en la azotea del edificio de la BBC en Londres, emulando así a los Beatles. Según *Billboard*, el guitarrista The Edge ha asegurado que la nueva gira _____ (9-proponer) música "completamente diferente" a los conciertos que ofrecen ahora las grandes bandas.

* lucrativo = dobičkonosen

(Vir: Texto adaptado de *El País.com*)

(9 točk)

NALOGA 3

Lea atentamente la conversación entre un agente de viajes y un cliente y complételo con las preguntas que faltan. Escriba las letras (de A a J) en las líneas del diálogo. Sobran dos frases.

Pozorno preberite pogovor med turističnih agentom in stranko ter ga dopolnite z manjkajočimi vprašanji. Zapišite črke (od A do J) na črte v dialogu. Dve vprašanji sta odveč.

VIAJE A NICARAGUA

Cliente: Buenos días.

Agente: Buenos días. K (0)

Cliente: Quisiera visitar Nicaragua. _____ (1)

Agente: Por supuesto. ¿Dígame?

Cliente: _____ (2)

Agente: Tenemos seis vuelos directos desde Madrid a Managua, con escala en Miami.

Cliente: _____ (3)

Agente: La estación seca, entre diciembre y abril, es la mejor.

Cliente: ¿Podría hacerme una reserva para dos personas, para el mes de marzo?

Agente: Desde luego. _____ (4)

Cliente: No importa. Queremos quedarnos tres semanas.

Agente: Muy bien. Pues, hay plazas disponibles en el vuelo de Iberia, la ida el viernes 6 y la vuelta el domingo 29 de marzo. _____ (5)

Cliente: Sí, está bien. También necesitaría un coche de alquiler para moverme por allá.

Agente: No hay ningún problema. Los billetes de avión pueden incluir el alquiler de coche.

Cliente: _____ (6)

Agente: Allí mismo, en el aeropuerto.

Cliente: Estupendo. _____ (7)

Agente: Además de las ciudades de Managua, Granada y León, yo le recomendaría la ruta de las islas volcánicas.

Cliente: _____ (8)

Agente: Mi consejo es que vaya al Select Managua, es el más moderno.

Cliente: Pues lo haré. Muchas gracias.

PREGUNTAS:

- A ¿Se puede volar desde Madrid?
- B ¿Cuál es la mejor época para viajar a Nicaragua?
- C ¿Cuál es el mejor hotel de Managua?
- D ¿Puedo pagar con la tarjeta de crédito?
- E ¿Para qué fechas?
- F ¿Podría darme alguna información?
- G ¿Le viene bien?
- H ¿Y dónde lo recojo?
- I ¿Qué recorrido me recomienda?
- J ¿Puede reservarme también el hotel?
- K ¿En qué puedo ayudarle?



(8 točk)

NALOGA 4

Complete la carta que Eva le envía a Pablo (dos compañeros de universidad que después de mucho tiempo vuelven a ponerse en contacto) utilizando para ello los verbos SER o ESTAR en presente.

Dopolnite pismo, ki ga Eva pošlje sošolcu s fakultete Pablo, s katerim je po dolgem času stopila v stik, z glagoloma SER in ESTAR v sedanjiku.

CARTA DE EVA A PABLO

Hola, Pablo:

¿Qué tal te va la vida? ¿A que no te esperabas que la "impresentable" de tu amiga se pusiera por fin a escribirte de nuevo? Ya lo sé, soy (0) la peor de todas, pero es que entre el trabajo y los viajes, nunca encuentro ni un minuto para ponerme a escribirte.

La verdad es que por aquí todos seguimos más o menos como siempre: Mercedes está como loca estudiando para las oposiciones, y _____ (1) muy ocupada con todo ese lío. Ana ya no _____ (2) de camarera, y por fin ha encontrado trabajo como actriz de teatro en una pequeña compañía, y como podrás imaginarte está muy contenta, y, por supuesto, ya no _____ (3) esa chica tan tímida que conociste. Nuestro Federico _____ (4) enamorado como siempre: esta vez le ha tocado una periodista bastante interesante que _____ (5) 14 años mayor que él. ¡A ver cuánto le dura! La que está desconocida es Amalia: desde que se casó con ese idiota de Antonio, ya no se la ve el pelo nunca por ninguna de nuestras fiestas.

Y yo, pues tengo un notición. Creo que he conocido al hombre de mi vida:

_____ (6) muy inteligente y atractivo, y lo mejor es que siempre

_____ (7) de buen humor.

Espero que me escribas pronto, y que me cuentes cómo _____ (8) tú, y sobre todo, cómo lo _____ (9) pasando con tu nueva esposa por ese crucero alrededor del mundo. ¡Cómo te envidio, Pablo! Pero estoy tan orgullosa de ti que te lo perdono todo.

Un millón de besitos,

Eva

(9 točk)

Prazna stran