



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



M 1 6 1 2 9 1 1 2

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

**Osnovna raven
R U Š Č I N A
≡ Izpitna pola 2 ≡**

Slušno razumevanje

Sreda, 8. junij 2016 / Do 20 minut

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.
Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam to ni dovoljeno.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec).

Število točk, ki jih lahko dosežete, je 15, od tega 6 v delu A in 9 v delu B.

Naslednja navodila za reševanje izpitne pole boste slišali tudi na posnetku.

Izpitsna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Vsak del vsebuje govorjeno izhodiščno besedilo in nalogo, ki se nanj nanaša. Najprej boste nalogo prebrali, nato boste poslušali besedilo in lahko že med poslušanjem nalogo sproti reševali. Vsako besedilo boste poslušali po dvakrat, vmes pa bo premor za reševanje. Začetek in konec besedila bo označeval takle zvočni znak /*.

Rešitve, ki jih pišete z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Poslušajte pozorno. Odprite izpitno polo.

Ta pola ima 4 strani, od tega 1 prazno.



Часть А

Прослушайте аудиозапись и выполните задания.

Отметьте, соответствуют ли данные высказывания содержанию прослушанного вами текста.

		ДА	НЕТ
1.	Передача «48 минут» посвящена разным международным лидерам.		
2.	Все лидеры активно живут и работают в настоящее время.		
3.	В первом голосовании слушатели определяли наименее популярных мировых лидеров.		
4.	Во время проведения голосования были определены 7 мировых лидеров.		
5.	Слушатели могут предложить своего кандидата, лидера, которому бы они хотели посвятить передачу.		
6.	Книга по мотивам передачи была опубликована в этом году.		

(6 баллов)



M 1 6 1 2 9 1 1 2 0 3

Часть Б

Прослушайте аудиозапись, отрывок из передачи, в которой туристическая компания представляет свои программы. После этого выполните задания.

Выберите правильный ответ.

1. Туристическая программа рассчитана на
 - A длительный отпуск.
 - B выходные дни.
 - C школьные каникулы.
2. Какому региону России посвящена эта экскурсия?
 - A Москве.
 - B Подмосковью.
 - C Рязанской земле.
3. Тур продолжается
 - A три дня.
 - B целую неделю.
 - C пять дней.
4. Участники экскурсии познакомятся с историей братьев Пироговых в
 - A Большом театре.
 - B доме-музее.
 - C монастыре.
5. Программа посещения Ибердского (Сафониева) монастыря включает
 - A купание в святом источнике.
 - B денежное пожертвование на нужды монастыря.
 - C исповедь отцу Николаю.
6. Участники тура
 - A не увидят Разянского Кремля.
 - B бегло ознакомятся с Рязанским Кремлем.
 - C посетят Разянский Кремль с экскурсией.
7. Участники тура будут проживать в
 - A доме-музее братьев Пироговых.
 - B Ибердском (Сафониевом) монастыре.
 - C санатории Есенка.
8. При посещении Скопина туристов больше всего привлекает
 - A фабрика керамики.
 - B магазин.
 - C скопинский музей.
9. В стоимость экскурсии включены расходы на
 - A покупки в магазине.
 - B пожертвования в монастыре.
 - C питание и проживание.

(9 баллов)



V sivo polje ne pište.

Prazna stran