



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



P 1 6 1 A 2 2 2 1 1

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

NEMŠČINA

Izpitna pola 1

Bralno razumevanje

Ponedeljek, 6. junij 2016 / 60 minut

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik ter slovar.
Kandidat dobi dva ocenjevalna obrazca.*

POKLICNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalna obrazca.

Izpitna pola vsebuje 3 naloge. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 30. Vsaka pravilna rešitev je vredna 1 točko.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev napišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 12 strani, od tega 3 prazne.



Prazna stran

OBRNITE LIST.



1. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

Das Wiener Riesenrad im Prater

Der Prater ist ein weitläufiger Park im Wiener Bezirk Leopoldstadt, zu dem unter anderem ein Rummelplatz gehört. Da der Park und der Rummelplatz beide "Prater" heißen, kann es bei Touristen schon mal zu Verwechslungen kommen. Das Wiener Riesenrad ist eine Sehenswürdigkeit, die am Eingang des Praters 1897 zur Feier des 50. Thronjubiläums Kaiser Franz Josephs I. errichtet wurde und zur damaligen Zeit eines der größten Riesenräder der Welt war.



Das Riesenrad befindet sich an seinem höchsten Punkt fast 65 Meter über dem Boden, es wiegt 245 Tonnen und legt gemächliche 2,7 Kilometer in der Stunde zurück. Für die damals hochmoderne Konstruktion war der englische Ingenieur Walter B. Basset verantwortlich. Der Transport der großen Achse des Riesenrads, die von den schottischen Stahlwerken W. Baerdmore & Co in Glasgow geliefert wurde, war auch keine leichte Sache. Die Räder der Wagen, auf denen die Achse während des Transportes vom Bahnhof zum Riesenrad ruhte, sanken in den weichen Praterboden tief ein und mussten vor der Weiterbeförderung mit Hebewerken gehoben werden. Dann wurde auf dem ganzen Weg eine tragfähige Bahn errichtet, auf der die Achse ungefährdet weiterbewegt werden konnte. Das Riesenrad erlebte eine bewegte Geschichte, diente als Schauplatz zahlreicher Kinofilme, es wurde im Zweiten Weltkrieg durch Feuer und Bomben fast gänzlich vernichtet und brannte 1944 ab. Aber rasch bauten die Wiener ihr Wahrzeichen wieder auf. Das Riesenrad wird bereits von der dritten Generation der Wiener Familie Petritsch Lamac betrieben und gehört zu Wien wie Schloss Schönbrunn, der Stephansdom und die Staatsoper.

Wer einmal in einem der fünfzehn liebevoll restaurierten Waggons gesessen hat, der möchte dieses faszinierende Erlebnis unbedingt wiederholen. Denn der Blick über die Donaumetropole und ihre Umgebung ist einfach unbeschreiblich. Aber auch für besondere Anlässe ist das Riesenrad bestens geeignet, z. B. für einen Heiratsantrag bei einem Aperitif in luftiger Höhe oder sogar eine Eheschließung.

(Prirejeno po: blog.falkensteiner.com/wiener-riesenrad-im-prater.
www.freibeuter-reisen.org/wien-prater-und-riesenrad/. Pridobljeno: 7. 2. 2015.)



V besedilu poiščite manjkajoče informacije in jih zapišite.

Primer:

0. Name der Sehenswürdigkeit: Das Wiener Riesenrad .

1. Unter dem Begriff Prater versteht man zweierlei: _____ .
2. Standort des Wiener Riesenrads: _____ .
3. Entstehungszeit: _____ .
4. Errichtungsanlass: _____ .
5. Höhe des Riesenrads: _____ .
6. Geschwindigkeit: _____ .
7. In Schottland gefertigt: _____ .
8. Schicksal des Riesenrads im Zweiten Weltkrieg:
_____ .
9. Ein herrlicher Fernblick aus dem Waggon auf:
_____ .
10. Besondere Ereignisse auf dem Riesenrad:
_____ .



2. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

Die Erfindung des Buchdrucks

Ein Buch kann ein Schatz sein. Vor rund 550 Jahren waren alle 0 , dass nur sehr reiche Leute sich ein Regal voll leisten konnten. Jedes Buch wurde 11 und oft noch mit Bildern versehen. Besonders Mönche in Klöstern waren Spezialisten dafür. Wer eine Handschrift bestellte, musste Monate oder Jahre warten, bis sie endlich fertig war.

Wer Bücher besaß, konnte damit seine Macht und seinen Reichtum zeigen. Doch nicht nur der Preis machte Bücher unerreichbar. Sehr viele Bücher wurden 12 abgeschrieben. Außerdem konnten die meisten Leute nicht lesen.

Johannes Gutenberg aus Mainz machte 13 eine Erfindung, die dazu beitrug, diese Hindernisse abzubauen. Er machte sich zwei Erfindungen zunutze, die in seiner Zeit schon bekannt waren: Erstens 14 für teures Pergament aus Tierhaut und zweitens die Druckerpresse, in der eine geschnitzte Form mit Farbe bestrichen und dann gegen Papierbogen gepresst wurde. Es funktionierte etwa so wie Kartoffeldruck. Mit Bildern ging das recht einfach.

Das Problem war aber die Schrift. Lange Texte in Holz zu schnitzen, um sie dann 15 – viel zu umständlich. Vielversprechender war die Idee, Texte aus einzelnen Buchstabenstempeln zusammenzusetzen. Von jedem Buchstaben des Alphabets musste es viele genau gleiche Exemplare geben, damit ein längerer Text gesetzt werden konnte.

Johannes Gutenberg suchte lange nach einer Lösung und fand sie schließlich. Er erfand das Handgießinstrument, eine Art "Backform" für Buchstaben. In dieses Instrument goss er heißes, 16 . Wenn es beim Abkühlen in der Form erstarrte, entstanden viele genau gleiche Buchstaben, die Lettern.

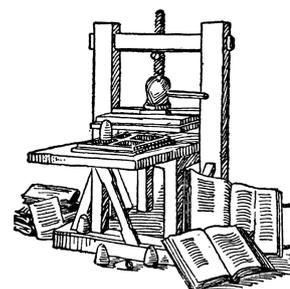
Als erstes druckte Gutenberg 17 in lateinischer Sprache. Mehrere Handwerker arbeiteten etwa zwei Jahre daran. Die Erfindung des Mainzers sprach sich schnell herum. Innerhalb weniger Jahre entstanden 18 .

Bald wurden neben religiösen und wissenschaftlichen Texten auf Latein auch Flugblätter und Geschichten in den Landessprachen gedruckt. Viel mehr Leute 19 . Später markierte die Erfindung 20 zusammen mit der Entdeckung Amerikas 1492 das Ende des Mittelalters und den Beginn der Neuzeit.

Bis zum preiswerten Taschenbuch und öffentlichen Bibliotheken war es immer noch ein weiter Weg. Doch die Idee, dass Wissen allen gehören soll, ist seit Gutenbergs Zeit nicht mehr unterzukriegen.



Johannes von Gutenberg
(1400–1468)



Die hölzerne
Gutenberg-Presse



Die Gutenberg-Bibel

(Prijeto po: www.kindernetz.de/infonetz/thema/erfindungen/buchdruck/. Pridobljeno: 2. 1. 2015.)



Besedne zveze (A–M) razporedite na ustrezna mesta (11–20) v besedilu. Dve besedni zvezi sta odveč. Črko odgovora zapišite na ustrezno oštevilčeno črtico.

Primer:

0. J

- | | | |
|-----|-------|--|
| 11. | _____ | A drucken zu können |
| 12. | _____ | B 180 Exemplare einer Bibel |
| 13. | _____ | C lernten lesen |
| 14. | _____ | D in lateinischer Sprache |
| 15. | _____ | E in Europa überall Druckereien |
| 16. | _____ | F aus einzelnen Buchstaben |
| 17. | _____ | G um das Jahr 1450 |
| 18. | _____ | H der beweglichen Buchstaben |
| 19. | _____ | I das Papier als Ersatz |
| 20. | _____ | J Bücher so wertvolle Schätze |
| | | K von Hand abgeschrieben |
| | | L ein anspruchsvolles Verfahren |
| | | M flüssiges Metall |



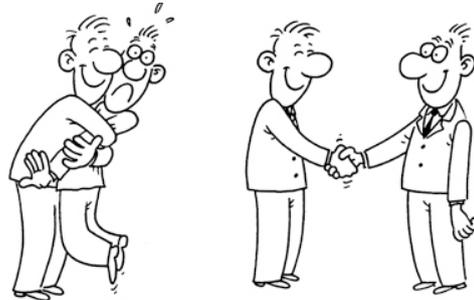
3. naloga

Preberite besedilo in rešite nalogo.

KÖRPERSPRACHE IM GESCHÄFTSLEBEN

A

Der Körper ist ein schlechter Lügner. Gerade bei Bewerbungsgesprächen, aber auch im Geschäftsleben, ist die nonverbale Kommunikation ein wichtiger Faktor. Sie sagt oft mehr als die Worte, die wir ausplaudern, manchmal sagt sie sogar genau das Gegenteil von dem, was aus unserem Mund kommt. Die Körpersignale zeigen dem Zuhörer, ob das, was verbal ausgedrückt wird, auch wirklich so gemeint ist.



B

Der Händedruck steht ganz am Anfang jeder Begegnung und ist in der Regel der erste Körperkontakt zwischen zwei Menschen.

Die optimale Form: kräftig zudrücken, nicht zu kurz, nicht zu lang. Die ganze Hand greifen, nicht nur den vorderen Teil mit den Fingern. Maximal dreimal schütteln, dabei nicht zu sehr nach oben und unten bewegen.

C

Treffen sich zwei Menschen zu einem geschäftlichen Gespräch, dann wirkt es positiver auf die Unterhaltung, wenn sie sich nicht direkt gegenüber sitzen, sondern in einem Winkel zwischen 30 und 60 Grad zueinander. Beide Personen fühlen sich weniger frontal miteinander konfrontiert, entspannen sich deshalb mehr und wirken dadurch authentischer und überzeugender.

D

Für unseren Abstandsbereich gilt die Faustregel: Eine gestreckte Armlänge wirkt angenehm. Sie entspricht der "Raumblase", in der jeder Mensch unbewusst lebt. Wer näher rückt, dringt in den persönlichsten Bereich des Gegenübers ein. Man fühlt sich dadurch angegriffen und bedrängt und reagiert im Normalfall mit Abwehrverhalten.

E

Eine gerade Körperhaltung signalisiert Standfestigkeit, Selbstsicherheit und dass kein auch noch so rauer Wind einen umblasen kann. Das, kombiniert mit ruhigen Bewegungen, wirkt professionell und überzeugend.

**F**

Nur wer festen Blickkontakt mit seinem Gegenüber hält, wirkt überzeugend. Tut man es nicht, ist die Wirkung fatal: Wer es nicht einmal schafft, jemandem in die Augen zu schauen, ist entweder ängstlich oder nicht an der anderen Person interessiert.

G

Achten Sie auf einen neutralen oder freundlichen Gesichtsausdruck. Zu viel Bewegung auf dem Gesicht verrät Unsicherheit, eine steinerne Miene dagegen Gleichgültigkeit. Beim Sprechen sollte man sich die Zeit nehmen, in Ruhe seine Ansichten zu formulieren. Wenn die Stimme zittert oder höher als normal klingt, verrät dies die innere Anspannung.

H

Vor der Brust verschränkt signalisieren sie eine Abwehrhaltung. Hinter dem Kopf, die Hände im Nacken verschränkt und die Ellbogen nach außen gestreckt, schreien sie deutlich hinaus: "Ich bin hier der Platzhirsch und sehr von mir überzeugt." Lassen Sie lieber die Arme hängen oder legen Sie die Hände in Höhe der Gürtellinie locker ineinander. So sind sie sofort einsatzbereit, wenn Sie handeln oder etwas verdeutlichen müssen.

I

Großen Einfluss auf den ersten Eindruck hat das Erscheinungsbild - also ein gepflegtes Äußeres wie ordentliche und angemessene Kleidung. Eine einheitliche Businesskleidung gibt es schon lange nicht mehr. Die beste Orientierungshilfe bietet eine Recherche innerhalb der jeweiligen Branche.



Povežite podnaslove (21–30) z ustreznimi deli besedila (A–I). Ustrezno črko vpišite v ustrezno oštevilčeno vrstico v preglednici. Dva podnaslova sta odveč. Pri teh vpišite znak X.

Primer:

0.	Die Bedeutung der nonverbalen Kommunikation	A
21.	Augenkontakt	
22.	Arme kontrollieren	
23.	Stimme und Mimik	
24.	Begrüßung	
25.	Richtig sitzen	
26.	Anrede	
27.	Distanz halten	
28.	Outfit	
29.	Haltung	
30.	Hände schütteln	



Prazna stran



Prazna stran